

Ministero dell'Istruzione e del Merito - Ufficio Scolastico Regionale per il Lazio

Istituto d'Istruzione Superiore Statale "Caravaggio"

Viale C.T. Odescalchi 75 - 00147 Roma

Sedi **Liceo Artistico**: Viale C.T. Odescalchi 75 - Viale Oceano Indiano 62/64 - Via Argoli 45

Sede Uffici: Viale C.T. Odescalchi 75 – ☎ 06121126965

XIX e XX Distretto – Codice mecc. RMIS08200L - C.F. 97567330580

RMIS08200L@istruzione.it - casella PEC: RMIS08200L@pec.istruzione.it

sito web: <http://www.istruzioneecaravaggio.edu.it>



Circolare n. 48

Roma, 29 ottobre 2024

A tutte le Scuole Secondarie di I Grado
Ai docenti
SEDI TUTTE

Oggetto: Continuità Scuola Secondaria di I grado – Scuola Secondaria di II grado.

Con la presente si comunicano le date per partecipare agli "Open Day" per le famiglie e gli studenti delle scuole secondarie di primo grado che intendano visitare l'Istituto d'Istruzione Superiore Statale - Liceo Artistico "Caravaggio" di Roma.

Gli alunni e i rispettivi genitori, interessati alla scelta del nuovo Corso di studi, potranno incontrare in presenza i docenti dell'Istituto che illustreranno il Piano dell'Offerta Formativa del Liceo Caravaggio.

Gli incontri si terranno in presenza, senza prenotazione, presso tutte le sedi del Liceo artistico (Viale C.T. Odescalchi, 75; Viale Oceano Indiano, 62-64; Via A. Argoli, 45) nei giorni:

30 NOVEMBRE 2024

DALLE ORE 10.00 ALLE ORE 12.30

14 DICEMBRE 2024

DALLE ORE 10.00 ALLE ORE 12.30

18 GENNAIO 2025

DALLE ORE 10.00 ALLE ORE 12.30

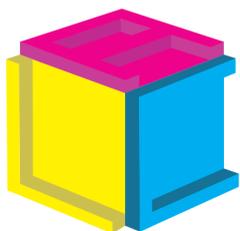
Inoltre, per maggiori informazioni sulla scuola e sui suoi indirizzi, gli studenti e i loro genitori sono invitati a visitare il sito <http://www.istruzioneecaravaggio.edu.it/>

Si allega alla presente il volantino di invito agli Open Day.

Il Dirigente Scolastico

Ginevra Rossi

*(Firma autografa sostituita a mezzo stampa
ai sensi dell'art. 3, co. 2 del d.lgs. n. 39/1993)*



LICEO ARTISTICO CARAVAGGIO

WWW.ISTRUZIONECARAVAGGIO.EDU.IT

Il percorso del Liceo Artistico si articola in:
- **biennio** (comune a tutti) - **triennio** con indirizzi:

ARTI FIGURATIVE, ARCHITETTURA E AMBIENTE
DESIGN DELL'ARREDAMENTO, DESIGN METALLI E OREFICERIA,
GRAFICA, SCENOGRAFIA

VIA ODESCALCHI

ARTI FIGURATIVE

ARCHITETTURA E AMBIENTE

VIA ARGOLI

ARTI FIGURATIVE

ARCHITETTURA E AMBIENTE

DESIGN DEI METALLI E OREFICERIA

GRAFICA

SCENOGRAFIA

VIALE OCEANO INDIANO

ARTI FIGURATIVE

DESIGN DELL'ARREDAMENTO

OPEN DAY

SABATO 30 NOVEMBRE 2024 - SABATO 14 DICEMBRE 2024
SABATO 18 GENNAIO 2025

ORE 10:00 - 12:30

GLI OPEN DAY SI SVOLGERANNO IN PRESENZA

Viale Odescalchi, 75 - Tel. 06 121126965

Via Andrea Argoli, 45 - Tel. 06 121127260

Viale Oceano Indiano, 62/64 - Tel. 06 121126200

CRESCERE A REGOLA D'ARTE

ARCHITETTURA E AMBIENTE

Intervenire sulla qualità dello spazio, sulla valorizzazione dei beni ambientali e architettonici mediante la composizione della forma, della funzionalità della tecnologia e dei materiali. Far coesistere la sostenibilità con i bisogni della società attraverso le regole della percezione visiva, del disegno e delle nuove tecnologie. Conoscere la produzione artistica e architettonica e far emergere il piacere di apprendere, anche con il digitale e internet. I software CAD, foto-cinematografici, di animazione e modellazione virtuale, permetteranno di ideare organismi architettonici e spazi verdi, installazioni culturali e commerciali, simulazioni museali, cinematografiche e televisive. Dallo schizzo ai modelli solidi e virtuali per sintetizzare arte, creatività e tecnologia: laser cutter, stampante 3D, realtà virtuale.

ARTI FIGURATIVE

Fornisce formazione teorico-pratica nell'ambito di: - pittura e decorazione attraverso lo studio di tecniche pittoriche tradizionali, grafico-pittoriche, fotografiche e l'uso di programmi specifici quali Illustrator e Photoshop. Si realizzano elaborati pittorici, videoarte e prodotti legati all'editoria quali illustrazioni, fumetto, manifesti. - scultura e modellazione plastica di: argille + trasformazione in terracotta, gessi, alginati, cartapesta e altri materiali manipolati attraverso lo studio di tecniche secolari (basso/altorilievo, incisione/intaglio, tuttotondo, stampi e formatura) e tecniche attuali (assemblaggio, installazione).

DESIGN DEI METALLI E OREFICERIA

L'indirizzo di Design dei Metalli e dell'Oreficeria è un campo aperto, dove sono armoniosamente coltivati l'oreficeria, l'arte contemporanea e il design. Il corso offre la possibilità di apprendere il concetto di design applicato alla lavorazione del metallo e dell'oreficeria tradizionale e contemporanea. In chiave polimaterica si accosterà il metallo ai diversi materiali, dalle gemme alle pietre preziose e non preziose spaziando nei diversi campi di applicazione, dall'architettura alla moda, dal complemento d'arredo alle arti figurative, sviluppando l'identità e la sensibilità individuale di ogni singolo alunno nel costante tentativo di trasformare un'idea in oggetto. Il corso mira, attraverso l'osservazione, la ricerca, la modellazione 3D e manuale a fornire ai discenti la conoscenza dell'iter progettuale (dall'idea all'oggetto finale). Gli studenti, tra analisi e sperimentazione, seguiranno le proprie soggettività e svilupperanno una propria identità e maturità artistica.

DESIGN DELL'ARREDAMENTO

Il design e la progettazione dell'arredamento sono settori innovativi che riguardano quell'area altamente qualitativa del Made in Italy che rappresenta una reale possibilità di crescita, sviluppo e occupazione. Il percorso formativo crea una figura professionale in grado di unire la creatività personale a competenze tecniche specifiche, per realizzare prodotti e servizi nell'ambito del design e del disegno di arredamento di interni. Lo studente alla fine del triennio sarà in grado di realizzare schizzi, disegni e modelli relativi alla progettazione degli oggetti e degli spazi. A tal fine il corso prevede, oltre ai metodi tradizionali, lo studio e l'uso di strumenti informatici e multimediali, quali il Cad 2D, modellazione 3D, e le stampanti 3D.

GRAFICA EDITORIALE E PUBBLICITARIA

Fornisce competenze specifiche nel campo della comunicazione aziendale e di massa:

- intervenire nei processi produttivi dei settori della grafica, dell'editoria, della stampa
- utilizzare materiali e supporti differenti e tecnologicamente avanzati
- integrare conoscenze e strumenti hardware e software grafici, audiovisivi, fotografici, di stampa
- progettare e seguire processi di produzione della comunicazione aziendale, marchio, immagine coordinata, editoria (libri, riviste, depliant, brochures), pubblicità stampa-video, siti web, packaging, stand fieristici, fotografia aziendale e pubblicitaria.

SCENOGRAFIA

Fornisce allo studente la padronanza delle metodologie proprie della progettazione scenografica, disciplina ormai impiegata in diversi campi del vivere e della società. Saranno acquisite competenze per operare con autonomia nel campo dell'allestimento teatrale, musicale, televisivo e filmico, per curare la progettazione di eventi spettacoli o mostre e occuparsi sia di allestimenti museali che dell'allestimento di spazi ed eventi per il commercio e i servizi.